

GRANDVISION DI NUOVO IN TV CON I “CONSIGLI MAI VISTI” DI MARA MAIONCHI

GrandVision Italy torna in TV con il suo spot dedicato alla nuova campagna sugli occhiali da vista “Sconto età su tutte le montature”: più anni hai più risparmi.

GrandVision Italy - punto di riferimento nel settore dell’ottica retail, presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique - torna in comunicazione con uno [spot TV](#) dell’ormai consolidata serie “Consigli Mai Visti”, che vede la dirompente **Mara Maionchi** nelle vesti di conduttrice di una simpatica rubrica radiofonica.

In questo episodio, protagonista dello spot un’allegria famiglia che sta festeggiando il compleanno del padre. Il festeggiato, non vedendoci più come un tempo, inverte le candeline sulla sua torta di compleanno, ma la giovane figlia le rimette a posto, sottolineando quello che ci ricorda Mara: “*gli anni non diminuiscono ma la vista sì!*”! Per fortuna, però, da GrandVision “*più anni hai, più risparmi!*”.

Dal 1 febbraio infatti, in tutti i negozi GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Avanzi e Optissimo, è partita la **nuova campagna promozionale “Sconto Età Montature” sugli occhiali da vista: acquistando un paio di occhiali da vista con lenti monofocali (anche da sole graduate) si ha diritto ad uno sconto sulla montatura scelta pari alla propria età.** Ad esempio: 52 anni corrisponde ad uno sconto del 52% sulla montatura; 26 anni, 26% di sconto, e così via. Non solo! **il vantaggio aumenta se si acquistano occhiali con lenti progressive: GrandVision ti regala infatti 20 anni in più.** Ad esempio: 52 anni corrisponde al 72% di sconto sulla montatura se completata con lenti da vista progressive...**perché da GrandVision “il risparmio si vede!”**

Lo spot, nelle due versioni 30’ e 15’, è stato realizzato dall’agenzia **stvDDB** e diretto dal regista **Marcello Cesena** per **Indiana Production**. La programmazione televisiva è partita **domenica 4 febbraio** e continuerà per quattro settimane sui circuiti Rai, Mediaset, Sky, Discovery, La7 e sui più importanti canali digitali.

Dopo il successo degli scorsi anni, il format TV “Consigli mai visti” prosegue dando continuità alla comunicazione di GrandVision Italy, e sottolineando i suoi valori fondamentali: **offrire a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili, beneficiando di preziosi consigli di ottici qualificati.**

Nel ruolo di speaker troviamo nuovamente **Mara Maionchi**, apprezzata dal grande pubblico per la sua travolgente simpatia e la sua innegabile schiettezza. Mara è ormai la vera e propria ambasciatrice dei valori di GrandVision, un personaggio credibile e affidabile, in grado di dare consigli e suggerimenti concreti.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell’ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell’ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Communication Specialist GrandVision Italy
Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it
Claudia Pugliese – claudia.pugliese@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)
Paola Salmoiraghi – paola.salmoiraghi@msslgroup.com – 02/77336409
Emanuela Rotoli – emanuela.rotoli@msslgroup.com – 02/77336290