

DA GRANDVISION SCEGLIERE LENTI DI QUALITÀ E' VANTAGGIOSO

*GrandVision Italy, di cui fanno parte i punti vendita Avanzi e Optissimo, lancia una nuova campagna promozionale:
50% di sconto sulle lenti monofocali e progressive.
#OfferteMaiViste*

GrandVision Italy, di cui fanno parte i punti vendita Avanzi, Optissimo, GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo, dal 2 aprile torna in comunicazione con un nuovo spot TV veicolante la **nuova promozione 50% di sconto sulle lenti monofocali e progressive.**

Con questa campagna l'azienda esprime in modo chiaro la propria missione: sensibilizzare il grande pubblico a prendersi cura dei propri occhi offrendo sempre soluzioni ricche di benefici concreti a condizioni estremamente vantaggiose. L'offerta, infatti, consente a tutti i clienti di scegliere lenti di qualità ad un prezzo accessibile e premia particolarmente coloro che, per particolari esigenze visive, devono investire molto negli propri occhiali.

L'iniziativa è rivolta a tutti i portatori di occhiali da vista, circa il 61% della popolazione italiana, e sarà sicuramente interessante anche per chi utilizza le lenti progressive o sceglie le lenti colorate graduate, ideali per la stagione estiva appena iniziata.

“La nuova campagna fa parte di un piano aziendale più ampio, mirato ad avere **sempre il cliente al centro di ogni attività.** - spiega Luca Sacilotto, Managing Director di GrandVision Italy - Per questo il nostro impegno si concretizza nell'offrire ogni giorno le migliori consulenze grazie ai nostri professionisti e nel proporre servizi di qualità mediante garanzie concrete per il nostro pubblico”.

L'azienda, infatti, continua ad investire in programmi di formazione e aggiornamento per il personale di negozio e ha da poco lanciato sull'intera rete la garanzia **100% soddisfatti o rimborsati** per offrire al cliente la massima assicurazione anche al termine del processo di acquisto. Facendo parte di un gruppo internazionale, GrandVision Italy ha la forza di fare questa promessa al proprio pubblico, oltre ad offrire sempre gratuitamente sia il controllo dell'efficienza visiva, sia la manutenzione e il riassetto degli occhiali.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.500 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni sempre vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy
Serena Rovigo – serena.rovigo@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy
Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)
Giovanni Fabbri – giovanni.fabbri@mslgroup.com – 02/77336412
Giulia Gandolfi – giulia.gandolfi@mslgroup.com – 02/77336416