

## APRE IL PRIMO NEGOZIO GRANDVISION BY AVANZI DEL CENTRO CITTÀ DI MESTRE

*Evento inaugurale in programma sabato 11 marzo in via Gino Allegri 25  
Il nuovo punto vendita produrrà 4 nuove assunzioni*

Bologna, 8 marzo 2016 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell'ottica retail e presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, apre a Mestre il suo primo negozio del centro storico ad insegna **GrandVision by Avanzi**.

Il nuovo store GrandVision by Avanzi è situato in via Gino Allegri 25, vicino alla centralissima Piazza Ferretto, nel cuore del centro storico di Mestre. Dotato di due vetrine, il negozio si sviluppa su un piano di circa 98 mq, con un ampio spazio espositivo e delle aree dedicate alla sala misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali.

**L'inaugurazione si terrà sabato 11 marzo, con attività speciali nel punto vendita dedicate benessere visivo**, la mission di GrandVision. A coloro che prenderanno parte all'evento verrà infatti regalata una guida per prendersi cura dei propri occhi con all'interno un questionario che delinea il proprio profilo visivo e fornisce consigli sulle possibili soluzioni. Saranno previsti inoltre omaggi per tutti i clienti. Inoltre per questa nuova apertura, è prevista una promozione speciale valida fino al 19 marzo: **sconto del 50% su tutti gli occhiali da vista e da sole completi di lenti**.

Il punto vendita GrandVision Italy di Mestre, che porta **all'assunzione di 4 persone**, è una delle nuove aperture previste nel piano di espansione di GrandVision Italy per il 2017, con la conseguente creazione di circa 600 posti di lavoro nel corso dell'anno.

Parallelamente è in atto lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding** che ha lo scopo di riunire sotto lo stesso brand tutti i **punti vendita** di due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014. Il processo di rebranding ha già interessato più di 180 punti vendita.

Il nuovo negozio consolida inoltre **la presenza di GrandVision nel territorio veneziano**: oltre a questo punto vendita nel centro cittadino, altri tre GrandVision by Avanzi sono presenti nei centri commerciali Valecenter a Marcon, Nuova Terraglio a Mestre e Nave de Vero a Marghera.

GrandVision, grazie ad un'offerta chiara, trasparente ed innovativa, rende accessibili a tutti servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo, attraverso la passione e la professionalità di oltre 2.000 esperti in Italia. Ogni punto vendita è concepito per proporre in modo semplice e professionale le migliori soluzioni per qualsiasi necessità visiva: GrandVision vuole infatti guidare ogni consumatore a prendere decisioni intelligenti e consapevoli per la cura della propria vista.

### GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni per il benessere visivo. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

Marketing Manager GrandVision Italy  
Serena Rovigo – [serena.rovigo@grandvision.it](mailto:serena.rovigo@grandvision.it)

Communication Specialist GrandVision Italy  
Elisa Gallucci – [elisa.gallucci@grandvision.it](mailto:elisa.gallucci@grandvision.it)

MSL Group (Ufficio Stampa)  
Giovanni Fabbri – [giovanni.fabbri@mslgroup.com](mailto:giovanni.fabbri@mslgroup.com) – 02/77336412  
Giulia Gandolfi – [giulia.gandolfi@mslgroup.com](mailto:giulia.gandolfi@mslgroup.com) – 02/77336416