

**GRANDVISION ITALY:  
NUOVO NEGOZIO E ASSUNZIONI  
A BUSSOLENGO**

*L'inaugurazione del nuovo punto vendita è in programma domani presso il centro commerciale Auchan Porte dell'Adige*

Bologna, 6 ottobre 2016 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell'ottica retail e presente sul territorio nazionale con più di 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, annuncia l'apertura di un **nuovo negozio** presso il centro commerciale "Auchan Porte dell'Adige" di Bussolengo.

Il nuovo negozio, ad insegna GrandVision by Avanzi, verrà inaugurato domani con un evento incentrato sulla mission di GrandVision: **l'attenzione al benessere visivo**. Il punto vendita è concepito per proporre in modo semplice ed accessibile le migliori soluzioni per qualsiasi necessità visiva: GrandVision Italy vuole infatti guidare ogni consumatore a prendere decisioni intelligenti e consapevoli per la propria vista.

A chi visiterà lo store verrà regalata un'utile guida per prendersi cura dei propri occhi con all'interno un questionario che delinea il proprio profilo visivo e fornisce consigli sulle possibili soluzioni.

Per celebrare l'apertura è inoltre prevista una irresistibile promozione esclusiva: il **50% di sconto su tutti gli occhiali da sole**, oltre all'offerta "**Secondo occhiale da vista a 1€**" che offre un beneficio rilevante al cliente, acquistando un occhiale da vista completo di lenti monofocali, aggiungendo solo 1€ se ne potrà ricevere un secondo paio dello stesso valore!

Il punto vendita GrandVision di Bussolengo, che ha portato **all'assunzione di 6 persone**, si inserisce in una serie di nuovi negozi che verranno aperti in tutta Italia, con la conseguente creazione di circa 100 posti di lavoro entro la fine dell'anno e altri 600 nel 2017. Parallelamente è in atto lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding** che ha lo scopo di traghettare verso lo stesso brand tutti i **punti vendita** di due marchi storici dell'ottica italiana, Avanzi e Optissimo, parte del Gruppo rispettivamente nel 1999 e 2014. Il processo di rebranding ha già interessato più di 150 punti vendita.

**GRANDVISION**

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni per il benessere visivo. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.2 miliardi di euro (dati 2015).

In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi mediante le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come punto di riferimento nel settore retail dell'ottica.

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

Communication Manager GrandVision Italy  
Manuela Genesio – [manuela.genesio@grandvision.it](mailto:manuela.genesio@grandvision.it) – 051/4156956

MSL Group (Ufficio Stampa)  
Lorenzo Negromanti – [lorenzo.negromanti@mslgroup.com](mailto:lorenzo.negromanti@mslgroup.com) – 02/77336399  
Giulia Gandolfi – [giulia.gandolfi@mslgroup.com](mailto:giulia.gandolfi@mslgroup.com) – 02/77336416