

GRANDVISION ITALY:

opportunità per ottici, addetti vendita e specialisti IT

In previsione oltre 100 assunzioni entro la fine dell'anno e 600 per il 2017

Bologna, 26 settembre 2016 – **GrandVision Italy** ha annunciato 600 assunzioni nel 2017: un trend in crescita rispetto al 2016, che prevede di chiudere con 450 nuovi posti di lavoro.

L'Azienda è ufficialmente nata lo scorso 1 luglio, dall'unione del know-how di GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, con l'esperienza di due insegne storiche del mercato italiano, Avanzi e Optissimo.

*“In questa fase di completamento del Rebranding, con il passaggio da due storici marchi alla nuova GrandVision Italy, è fondamentale puntare non solo sull'awareness, ma anche sulla costruzione della brand reputation – afferma **Luca Sacilotto, Managing Director GrandVision Italy** - Il cliente è sempre al centro del nostro servizio e abbiamo previsto investimenti importanti per la ricerca e la formazione del personale che lo assiste nei nostri negozi.”*

In questi ultimi mesi del 2016 e nel corso del prossimo anno si apriranno quindi posizioni in diversi settori e dipartimenti aziendali.

I titoli richiesti variano a seconda dei ruoli proposti: per la professione di **ottico** è necessario il diploma e l'abilitazione all'esercizio della professione, per il ruolo di **addetto vendita** il diploma di scuola superiore e una pregressa esperienza, mentre per **altre figure** il percorso professionale deve essere in linea con il profilo e le competenze attese.

GrandVision Italy è un'azienda dinamica, che offre opportunità professionali per tutte le fasce d'età, dai neodiplomati a senior con esperienza significativa.

Le richieste riguarderanno **diversi tipi di occupazione**, in particolare store manager, ottici addetti alla vendita e, per la sede di Bologna, figure professionali per l'area IT e project manager per il Real Estate. Le tipologie di **contratti** saranno in linea con le necessità, per cui sono previste assunzioni sia a tempo indeterminato che determinato.

È possibile prendere visione delle posizioni aperte e candidarsi sul sito dell'Azienda nella sezione “Lavora con noi” www.grandvision.it

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni per il benessere visivo. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.2 miliardi di euro (dati 2015).

In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi mediante le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come punto di riferimento nel settore retail dell'ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Communication Manager GrandVision Italy

Manuela Genesio – manuela.genesio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Group (Ufficio Stampa)

Lorenzo Negromanti – lorenzo.negromanti@mslgroup.com – 02/77336399 - 346/6901993

Giulia Gandolfi – giulia.gandolfi@mslgroup.com – 02/77336416