

NASCE GRANDVISION ITALY CHE CON OLTRE 400 NEGOZI E' L'AZIENDA DI RIFERIMENTO NELL'OTTICA IN ITALIA. PREVISTE 600 ASSUNZIONI NEL 2017

Si è tenuta oggi la conferenza stampa di presentazione della nuova **Società del Gruppo GrandVision** che fonde il know-how e la storia della multinazionale olandese con l'esperienza e la tradizione di due insegne storiche dell'ottica italiana: **Avanzi ed Optissimo**.

Si è parlato di:

- **Benessere visivo e prevenzione**, pilastri del posizionamento di GrandVision. Secondo uno studio dell'OMS, le persone con disabilità visive sono tre volte più a rischio di disagi comportamentali e difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro.
- **Rebranding** che ha finora riguardato 150 negozi e proseguirà nel 2017 per tutta la catena. Prevista la futura apertura di nuovi punti vendita con la conseguente creazione di 600 posti di lavoro in tutta Italia.
- **Spot TV** della nuova campagna **"Secondo occhiale a 1€"**, in onda dal 25 settembre con la partecipazione di Mara Maionchi.

Milano, 20 settembre 2016 – E' stata presentata oggi alla stampa **GrandVision Italy**, Società del Gruppo GrandVision – retailer internazionale nel settore dell'ottica – che fonde il know-how della multinazionale olandese con due insegne storiche del mercato italiano: Avanzi e Optissimo.

All'evento hanno partecipato **Luca Sacilotto**, Managing Director di GrandVision Italy, **Andrea Giani**, Medico Chirurgo specialista in Oftalmologia e Ricercatore presso l'Università degli Studi di Milano e **Mara Maionchi**, conduttrice radiofonica e TV, protagonista del nuovo spot televisivo dell'Azienda.

Un'occasione importante per presentare GrandVision Italy e il suo obiettivo di **prendersi cura del benessere visivo delle persone**, attraverso un'offerta chiara, trasparente ed innovativa, che rende accessibili servizi e prodotti di qualità grazie all'esperienza e la passione di **oltre 2.000 esperti** in tutta Italia.

*"Il 2016 è per noi un anno fondamentale - racconta **Luca Sacilotto**, Managing Director **GrandVision Italy** – È l'anno del consolidamento dell'identità aziendale di GrandVision Italy: i nostri negozi sono infatti interessati da un'importante operazione di **Rebranding** che ha finora riguardato **150 punti vendita**, oggi **GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo**, che terminerà nel corso del 2017. Non si tratta solo di un cambio di insegna" prosegue **Sacilotto** "è fondamentale in questa delicata ed importante operazione **porre sempre al centro del servizio il cliente** ed investire costantemente sul personale che lo accoglie nei nostri negozi".* Coerentemente a questi principi, l'Azienda ha stanziato **2 milioni di euro** nella formazione dei suoi professionisti per il 2016 e l'investimento rimarrà costante nel 2017 in previsione anche delle assunzioni che contano **600 nuovi posti di lavoro in tutta Italia per il prossimo anno**.

*"Aumentare la consapevolezza nella popolazione circa la necessità di sottoporsi a controlli regolari e screening con medici specialisti è un obiettivo molto importante - afferma **Andrea Giani**, Ricercatore presso la **Scuola di specializzazione in Oftalmologia della facoltà di Medicina dell'Università degli Studi di Milano** – Uno scopo raggiungibile anche con l'apporto degli ottici, che rivestono un ruolo attivo nel sensibilizzare i pazienti verso questa necessità.*

*Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, sono circa 285 milioni le persone che nel mondo presentano una disabilità visiva, di cui il 90% conseguente a patologie croniche. Le persone con disabilità visive sono tre volte più a rischio sia di disoccupazione che di depressione e disturbi d'ansia. Sempre secondo l'OMS – conclude **Giani** - l'80% di questi casi potrebbe essere evitato mediante una serie di interventi mirati e multidisciplinari, con un risparmio economico stimato attorno ai 102 miliardi di dollari."*

GrandVision Italy ha rinnovato quindi il suo impegno per il benessere visivo anche nello spot della nuova campagna "**Secondo occhiale a 1€**", presentato in anteprima a chiusura della conferenza stampa con la protagonista, la carismatica **Mara Maionchi**.

La nuova promozione offre a tutti i clienti un beneficio rilevante: investire in un primo occhiale da vista completo di lenti e, aggiungendo solo 1€, riceverne un secondo paio dello stesso valore. Il nuovo spot andrà in onda dal prossimo 25 settembre per quattro settimane sui principali circuiti televisivi: RAI, Mediaset, LA7, SKY e Discovery Channel.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni per il benessere visivo. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.2 miliardi di euro (dati 2015).

In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi mediante le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come punto di riferimento nel settore retail dell'ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Communication Manager GrandVision Italy

Manuela Genesio – manuela.genesio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Group (Ufficio Stampa)

Lorenzo Negromanti – lorenzo.negromanti@mslgroup.com – 02/77336399 - 346/6901993

Giulia Gandolfi – giulia.gandolfi@mslgroup.com – 02/77336416