

FESTA DELLA DONNA

Da Avanzi e Optissimo gli occhiali giusti per completare il tuo outfit primaverile!

C'è un **giorno all'anno** in cui tutto il **mondo celebra le donne**. È l'**8 marzo**, data in cui si ricordano le **conquiste storiche, sociali e politiche** ottenute dalle **donne** e che risale al lontano 1909.

Ma l'8 marzo è anche il giorno giusto **per iniziare a sfoggiare i primi vestiti primaverili**, a tutto **colore o floreali** (o meglio petalosi), vero must have! Non dimentichiamoci, però, di scegliere gli occhiali per un **look di tendenza** e capaci di dare colore alla propria **personalità**.

In questa giornata dedicata alle donne, **Avanzi e Optissimo**, Società del Gruppo GrandVision, suggeriscono **i tre modelli di occhiali** perfetti da **abbinare ad ogni stile**.

Se per questa giornata vorrete *indossare un **lungo abito** che trae ispirazione dal **mondo della natura**, questo modello con **montatura maculata** e **astine azzurre Miki Ninn** è perfetto per **non passare inosservate**.*



Se invece preferite un **abito corto a righe o a forme geometriche multicolore** che creano dinamismo ed esprimono tutte le **contraddizioni tipiche del mondo femminile**, questo modello **5th Avenue** è l'*ideale per voi*.

Se siete donne dallo **spirito libero** e festeggerete l'8 marzo indossando un **paio di pantaloni maxi** e **sneaker** ai piedi, questo modello di occhiali della linea **Miki Ninn rosso scarlatto e a pois** esprimerà tutta l'**audacia** e **unicità** del vostro **stile**.



Le linee **Miki Ninn** e **5th Avenue** sono collezioni *esclusive brand* selezionati da GrandVision e distribuiti in esclusiva per l'Italia in tutti i negozi delle catene Avanzi e Optissimo.



GrandVision è leader mondiale nel settore dell'ottica retail ed ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due insegne storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno capo al Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

Per maggiori informazioni

External Communication Manager GrandVision Italia

Manuela Genesisio – manuela.genesisio@grandvision.it tel. 051 4156956

Competence Communication (Ufficio Stampa)

Giorgia Amarotti – amarotti@compcom.it

Domenico Andolfo – andolfo@compcom.it;

Tomaso Bonazzi - bonazzi@compcom.it

Tel. 02 45 48 99 54