



COMUNICARE IN TEMPO DI REBRANDING: GRANDVISION SCEGLIE MSLGROUP

L'Agenzia si occuperà di gestire le pubbliche relazioni per GrandVision Italia

Milano, aprile 2016 – GrandVision, leader mondiale nel settore ottica retail, presente in Italia con le storiche insegne **Ottica Avanzi e Optissimo**, ha affidato la gestione delle pubbliche relazioni per il mercato italiano a **MSLGROUP**, network internazionale di comunicazione ed engagement parte di **Publicis Groupe**.

MSLGROUP affiancherà GrandVision in Italia nella consulenza delle pubbliche relazioni, accompagnando la Società nel percorso verso il consolidamento della **nuova identità aziendale con la costituzione di un'unica insegna**, che sarà **GrandVision**.

La multinazionale olandese, punto di riferimento nel panorama dell'ottica retail, ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. Con oltre 6.000 negozi, GrandVision opera in 44 Paesi.

In Italia l'Azienda è presente dal 1999 con Ottica Avanzi e nel dicembre 2014 ha incrementato il suo network acquisendo il Gruppo Randazzo, costituito dalle catene Optissimo e Corner Optique.

Oggi GrandVision ha assunto la leadership nel mercato italiano dei negozi di ottica, con oltre 400 punti vendita tramite i marchi **Avanzi, Solaris, Optissimo e Corner Optique**.

L'Azienda opera in Italia per garantire la massima soddisfazione del cliente, proponendo nei suoi negozi un'ampia scelta di occhiali da vista e da sole con collezioni esclusive, le migliori marche di lenti a contatto e servizi per offrire assistenza continuativa nel tempo.

*“I prossimi mesi - spiega Luca Sacilotto, Managing Director di GrandVision Italia - saranno molto importanti nel processo di costituzione della nuova identità aziendale, che vede la tradizione e l'esperienza di due grandi insegne italiane, **Ottica Avanzi e Optissimo**, associate alla forza e al know-how internazionale di **GrandVision**. Il processo di rebranding – prosegue Sacilotto - ha già interessato 40 negozi, presenti oggi nelle principali città italiane con le insegne **GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo** e il progetto prevede il cambio di insegna per oltre il 50% della rete. In questo percorso – continua Sacilotto - MSLGROUP rappresenta il partner ideale nella gestione delle pubbliche relazioni per competenza e affidabilità in ambito corporate e consumer. Siamo certi che, anche grazie a questa nuova collaborazione, GrandVision si affermerà sul mercato italiano come il punto di riferimento nel retail ottico, **con un'offerta chiara, trasparente ed innovativa, che mette al centro l'attenzione al benessere visivo del cliente**”.*

“Essere consulenti di una realtà come GrandVision - che vanta storia e numeri da primato nel settore dell'ottica retail - in un momento così importante del percorso aziendale, è per noi motivo di grande soddisfazione.” ha dichiarato **Daniela Canegallo, CEO MSLGROUP**. *“Raccogliamo dunque questa sfida con entusiasmo, forti dell'esperienza maturata nel corso degli anni nella gestione di progetti analoghi, di un solido presidio del sistema media italiano e di una spinta creativa che contraddistingue tutti i nostri progetti”*

MSLGROUP

MSLGROUP è il network di comunicazione strategica ed engagement di Publicis Groupe, consulenti in tutti gli aspetti della comunicazione strategica: dalle consumer PR alla comunicazione finanziaria, dal public affairs al reputation management, dalla comunicazione di crisi all'organizzazione di eventi. E' presente in 22 paesi e occupa più di 3.000 professionisti in 100 uffici in tutto il mondo. Attualmente è il network più grande in EMEA, Cina e India in grado di offrire strategie di comunicazione best-in-class.

Per maggiori informazioni: www.mslgroup.com | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Slideshare](#) | [Pinterest](#) | www.mslitalia.com | www.facebook.com/mslitalia

GRANDVISION

GrandVision è leader mondiale nel settore dell'ottica retail e ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due insegne storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno parte del Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI!

Communication Manager GrandVision Italia

Manuela Genesisio – manuela.genesisio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Italia (Ufficio Stampa)

Halajie Barjie - halajie.barjie@mslgroup.com – 02/77336356

Alice Quitadamo – alice.quitadamo@mslgroup.com – 02/77336241