



DA AVANZI E OPTISSIMO LA TUA ETÀ' TI PREMIA

Nei circa 300 negozi delle catene Avanzi e Optissimo, società del Gruppo GrandVision, è partita la nuova campagna legata all'età: ad ogni anno corrisponde un euro in meno sull'acquisto di un paio di occhiali da vista e il vantaggio raddoppia se gli occhiali sono progressivi.

Febbraio 2016 – Il passare degli anni e lo stile di vita possono avere un impatto sui nostri bisogni visivi. Per questo scegliere il giusto paio di occhiali è fondamentale per il proprio benessere e da oggi, nei negozi Avanzi e Optissimo, c'è un'opportunità da non perdere!

Dal 1 febbraio nei circa 300 negozi Avanzi e Optissimo, società del Gruppo GrandVision, parte la **campagna** che offre ai clienti un beneficio rilevante: **1€ in meno per ogni anno di età sull'acquisto di occhiali da vista monofocali e il vantaggio raddoppia sugli occhiali progressivi.**

"Il 51% della popolazione italiana – spiega **Luca Sacilotto, Managing Director di GrandVision Italia** – utilizza occhiali da vista e oltre 18 milioni di persone hanno più di 45 anni. Per questo motivo abbiamo pensato ad una **campagna i cui benefici siano direttamente legati all'età**; con questa nuova iniziativa viene inoltre data un'opportunità concreta a chi desidera acquistare un occhiale con lenti progressive per vedere sia da vicino che da lontano".*

Grazie a questa campagna, quindi, **un sessantenne avrà un vantaggio economico di 60€ sull'acquisto di occhiali monofocali e di 120€ sugli occhiali progressivi.**

*"Questa iniziativa rientra in un piano di attività collegate da una precisa volontà: **prenderci cura del benessere visivo dei nostri clienti** offrendo in maniera trasparente le migliori soluzioni ai diversi bisogni legati alla vista – prosegue Sacilotto - Il nostro impegno si concretizza nell'attività quotidiana dei nostri ottici, professionisti specializzati, che seguono costantemente programmi di formazione e aggiornamento per essere sempre la migliore risposta alle esigenze delle persone che si rivolgono a noi.*

*Essere parte di un Gruppo internazionale come GrandVision ci permette inoltre di offrire servizi esclusivi ai nostri clienti e proporre particolari vantaggi, come un **coupon per chi acquista un occhiale da vista, valido come sconto su un secondo paio di occhiali per sé o da regalare ad una persona cara.**"*

* Dati Gfk Eurisko 2015

GrandVision è leader mondiale nel retail di ottica ed ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due catene storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno capo al Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e a dal 2014.

Per maggiori informazioni

External Communication Manager GrandVision Italia
Manuela Genesis – tel. 051 4156956

Competence Communication (Ufficio Stampa)

Giorgia Amarotti – amarotti@compcom.it ; Tel. 02 45 48 99 54

Domenico Andolfo – andolfo@compcom.it; Tel. 02 87 19 73 96

Tomaso Bonazzi - bonazzi@compcom.it ; Tel. 02 45 48 99 54