

SAN VALENTINO

PER SCEGLIERE COSA REGALARE ALLA TUA ANIMA GEMELLA GUARDA CHE OCCHIALI INDOSSA!

Se è vero che gli **occhi sono lo specchio dell'anima**, allora da uno **sguardo** possiamo capire **la personalità e i desideri** di chi ci sta accanto.

Gli **occhiali sono una delle chiavi per scoprire chi ci sta vicino** e rappresentano anche il carattere delle persone.

Ma non solo: gli occhiali, infatti, possono **aiutarci** quando **dobbiamo fare un regalo** e non sappiamo come sorprendere il nostro partner.

A **San Valentino**, quindi :

*Se la tua dolce metà è un tipo **trendy, dinamico, giovane, espressivo** come **gli occhiali Miki Ninn**, allora scegli un week-end da trascorrere insieme in una città ricca di divertimenti e frizzante come Barcellona.*



*Se il tuo compagno ama la **tecnologia e l'essenzialità**, come **gli occhiali Light Fly**, allora perché non regalargli un volo in parapendio biposto? Così potrete apprezzare insieme il silenzio del cielo e la visione di paesaggi indimenticabili.*



Se al tuo partner piace l'eleganza ed ama la moda classica e senza tempo, come gli occhiali Heritage, allora organizza un tour in moto tra le colline toscane: un'esperienza all'aria aperta e un tragitto ricco di luoghi da visitare.



Se invece il tuo compagno è una persona raffinata che ama i motori, l'architettura e gli orologi, proprio come i mondi ispiratori dei modelli Enzo, allora stupiscilo con un'esperienza di guida su pista! È uno tra i regali originali più apprezzati da molti uomini.



La tua compagna è una persona chic e romantica, come il mood degli occhiali 5th Avenue? Allora regalale una stella con il suo nome. È un regalo molto simbolico...ogni volta che guarderà il cielo penserà a te, per sempre!



GrandVision è leader mondiale nel settore dell'ottica retail ed ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due insegne storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno capo al Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

Per maggiori informazioni

External Communication Manager GrandVision Italia
Manuela Genesio – tel. 051 4156956

Competence Communication (Ufficio Stampa)

Giorgia Amarotti – amarotti@compcom.it ; Tel. 02 45 48 99 54
Domenico Andolfo – andolfo@compcom.it; Tel. 02 87 19 73 96
Tomaso Bonazzi - bonazzi@compcom.it ; Tel. 02 45 48 99 54