



## AVANZI e OPTISSIMO: IL NUOVO SPOT TV CON MARA MAIONCHI

**“Da Avanzi e Optissimo più anni hai, più risparmi”  
è il claim del nuovo spot TV in partenza domenica.  
Parola di Mara Maionchi!**

**Avanzi e Optissimo**, Società del Gruppo **GrandVision**, tornano in comunicazione con un **nuovo format TV** incentrato sul **benessere visivo**, scegliendo una **testimonial molto amata dal grande pubblico** e che rappresenta i valori delle due insegne di ottica.

In un moderno studio radiofonico **Mara Maionchi** è un'energica speaker che **conduce la rubrica “Consigli mai visti”** aiutando gli ascoltatori che le scrivono a risolvere **piccoli problemi quotidiani legati alla vista**. E' proprio questo il messaggio al cuore della nuova serie di **spot TV Avanzi e Optissimo**: consigliare le **migliori soluzioni per ogni tipo di necessità visiva**, accompagnando il cliente a prendere decisioni intelligenti riguardo alla propria vista.

In onda **dal 20 marzo**, il primo episodio incentrato sulla **campagna età** vedrà Mara Maionchi dare un prezioso consiglio ad un simpatico papà che, non vedendoci più come un tempo, sbaglia a mettere le candeline sulla torta di compleanno. 25 anni? Eh no...sono 52! Sicuramente il protagonista ha bisogno di un bel paio di occhiali e la testimonial gli ricorda che **da Avanzi e Optissimo più anni ha, più risparmi**. Grazie a questa promozione, infatti, **il cliente che acquista un paio di occhiali monofocali riceve uno sconto in euro pari ai propri anni e il vantaggio raddoppia per gli occhiali progressivi**.

E' questa, in sintesi, la sceneggiatura dello spot sviluppato con l'**agenzia stvDDB** e diretto dal **regista Marcello Cesena**. La scelta del format radiofonico rappresenta la missione quotidiana di Avanzi e Optissimo: **prendersi cura del benessere visivo** dei propri clienti, ascoltandoli con attenzione e offrendo soluzioni ricche di benefici concreti e vantaggiosi.

Il messaggio del nuovo spot, dallo **stile smart e divertente**, risulta ancor più efficace grazie al ruolo giocato dalla testimonial. **Trasparenza, onestà e affidabilità sono i valori principali** trasmessi da Mara Maionchi, scelta come ambasciatrice delle due catene di ottica proprio per **rafforzare il rapporto di fiducia con il grande pubblico**. Con la sua travolgente simpatia e schiettezza, la testimonial è perfetta per comprendere le necessità visive di chi le scrive e dispensare con credibilità **“Consigli mai visti”**.

Lo spot TV, con i **formati 30” e 15”**, andrà in onda per quattro settimane sui circuiti **Rai, Mediaset, La7, SKY e canali digitali**.

**GrandVision** è leader mondiale nel settore dell'ottica retail ed ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due insegne storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno capo al Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

**Per maggiori informazioni**

***External Communication Manager GrandVision Italia***

Manuela Genesisio – manuela.genesio@grandvision.it  
tel. 051 41 56 956

***Competence Communication (Ufficio Stampa)***

Giorgia Amarotti – amarotti@compcom.it  
Domenico Andolfo – andolfo@compcom.it;  
Tomaso Bonazzi - bonazzi@compcom.it  
Tel. 02 45 48 99 54